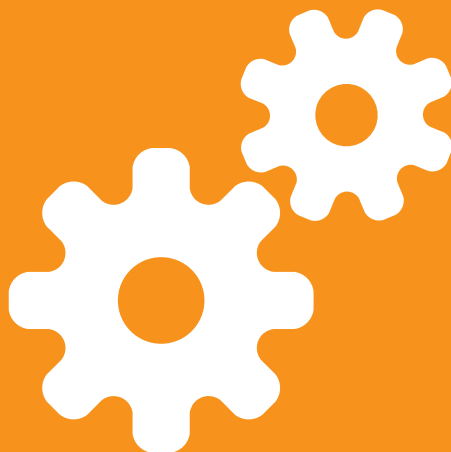




Produzione



# MANIFATTURA e MERCATI

Una nuova stagione di opportunità  
per le PMI Italiane?

Le proposte di CNA Produzione

## PROGRAMMA EVENTO

- Ore 10,00      Registrazione dei partecipanti
- Ore 10,30      Saluto di  
**Gaetano Bergami**, Presidente Nazionale Unione CNA Produzione
- Ore 10,45      Presentazione dei risultati dell'indagine sulle strategie di mercato  
delle PMI manifatturiere italiane
- Ore 11,15      Tavola Rotonda con la partecipazione di:  
  
**Filippo Taddei** , Responsabile Economico Partito Democratico  
  
**Maurizio Lupi** , Capogruppo Area Popolare Camera dei Deputati  
  
**Laura Comi**, Vice Presidente PPE Parlamento Europeo  
  
**Remo Taricani** - Responsabile Individuals & Small Business  
Sales and Marketing Unicredit Italia  
  
**Sergio Silvestrini**, Segretario Generale CNA  
  
Modera i lavori **Giuseppe De Filippi**, giornalista TG5
- Ore 13,00      Termine lavori

18 SETTEMBRE 2015

h 10:00 /13:00

"Holiday Inn Express" Bologna Fiera  
Via del Commercio Associato, 3



Produzione

“La manifattura italiana sembra essere finalmente uscita dai giorni più cupi di una lunga e pesante recessione. Tutti gli indicatori più recenti confermano che è in atto una ripresa in termini di produzione, fatturato e ordini. Più salda sul fronte dell’export, ma con qualche timido segnale di ripartenza anche sul mercato interno. Segnali di rafforzamento del ciclo economico che toccano anche il nostro Paese grazie sia a fattori esogeni (Quantitative Easing, discesa dei prezzi dell’approvvigionamento energetico, deprezzamento del cambio), ma anche a fattori interni quali l’intervento sull’IRAP e la decontribuzione del costo del lavoro.

Certamente si tratta di scenari previsionali ancora molto incerti e variabili per un sistema manifatturiero che, purtroppo, in questi anni ha lasciato sul campo molte vittime, con perdita rilevante in termini di valore aggiunto complessivo, di occupati, di migliaia di micro e piccole aziende. La crisi ha alimentato e accelerato processi di trasformazione del nostro tessuto produttivo, ha modificato relazioni e gerarchie interne alle varie filiere, ha influito sui modelli organizzativi. Una vera e propria “rivoluzione silenziosa” tuttora in corso che ha portato anche a effetti selettivi molto dolorosi e a ridefinire fattori di forza e di debolezza all’interno delle filiere medesime ricollocando il sistema produttivo in una dimensione più globale della “catena del valore”, la quale richiede nuove risposte in termini di specializzazione e di capacità competitiva.

Con tutto ciò la manifattura italiana resta saldamente al secondo posto in Europa, con un peso dei settori “tradizionali” sul surplus manifatturiero italiano che è in netta diminuzione a vantaggio di produzioni a maggior valore aggiunto e con un indice competitivo nel saldo commerciale internazionale che vede tuttora collocati al primo posto più di 200 prodotti del “Made in Italy”.

Il Convegno intende rappresentare e analizzare questa realtà per contribuire a far emergere i fattori e le azioni (sia di carattere legislativo che sul fronte finanziario) che possono favorire il consolidarsi di una nuova stagione di opportunità per le PMI italiane, sia sui mercati esteri, sia in risposta a una domanda interna che a sua volta è destinata a caratterizzarsi in termini meno tradizionali e più collegata alla sostenibilità e alle trasformazioni di ordine sociale.”

Nell’occasione verranno presentati in anteprima i risultati di una indagine effettuata da CNA Produzione con il supporto dell’Ufficio Studi CNA Nazionale sulle micro e piccole aziende appartenenti ai principali comparti della manifattura (meccanica, legno, chimica plastica, ecc.) per meglio comprendere i processi di cambiamento in atto nei confronti del mercato e nel sistema di relazioni interno alle varie filiere produttive, nonché le aspettative che esse manifestano nei confronti della politica e delle istituzioni al fine di consolidare la ripresa produttiva.

